

2018-2023年中国实木家具 市场调查与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国实木家具市场调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285BF9H.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国实木家具市场调查与发展前景研究报告》介绍了实木家具行业相关概述、中国实木家具产业运行环境、分析了中国实木家具行业的现状、中国实木家具行业竞争格局、对中国实木家具行业做了重点企业经营状况分析及中国实木家具产业发展前景与投资预测。您若想对实木家具产业有个系统的了解或者想投资实木家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

实木家具具有悠久的历史，伴随着人类文明的发展和社会进步而不断发展。在家具发展史上从原始人类的早期席地而坐家具，到今天极其流行的红木家具；从传统手木工家具到机械化大生产，实木家具走过了辉煌的历程，以其质地坚实、经久耐用，一直深受消费者喜爱。21世纪的今天，科学技术的高速发展，先进生产技术、新材料、新能源的广泛运用，现代家具以其款式新颖、造型优美和低成品，从而逐渐占领市场的主导地位。而传统的实木家具能否在市场竞争中仍旧辉煌来吸引消费者。实木家具用材笨重、厚重，缺少灵性是一大弊端，有时感觉买回来的不是一件生理、心理、功能上给人满足的家具，而是一堆木头。实木家具用材昂贵、用材大，不少产品用紫檀、黄花梨等名贵木材，但并不是意味着必然会提高家具的设计质量和品位。名贵的物种材料会大大地提高家具的制造成本，从而使家具的价格居高不下，广大顾客望而却步，从而造成产品滞销、投入难于收回。家具使用寿命普遍在3-5年，更多消费者不会考虑耐用年限，而更注重款式、亲和力。所以在产品开发设计过程中，要合理运用设计新手段，开拓设计新领域，这是打开产品市场的新途径，所以说“创新意识”是设计师必备的条件。没有创新意识，就没有好的产品，也就没有新的市场。我们要善于观察分析市场，分析消费者的需求心理，用科学的方法去发现自然界中蕴含的美，去寻求永不会枯竭的设计源泉。

进入21世纪后，中国政府就已经提出加快城市化和小城镇化建设步伐，全面繁荣农村经济，加快城镇化进程，以便进一步拉动消费市场，扩大消费领域。国家的这一举措，必将进一步促进中国的住宅建设，因而会使与住宅相关的行业得到发展。国务院根据社会需求和发展的需要，提出了住宅产业化，这一举措将带动与住宅配套几万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化发展，住宅作为一种商品进入市场，为各类家具和配套产品提供了发展空间。中国家具行业蕴藏着巨大的市场潜力。

实木家具是指纯实木家具，即指所有材料都是未经再次加工的天然材料，不使用任何人造板制成的家具。随着人们生活水平的提高以及下游市场对实木家具的需求量进一步增长，我国实木家具将迎来良好的发展机遇。

2009-2017年中国办公室用木家具（94033000）进出口数据统计表						年份	出口
（件、千美元）		进口（件、千美元）		数量	金额	数量	金
额	2009年	13621560	518,138	42137	7,018		2010
年	17103885	699,734	60057	9,303		2011年	16193042
737,124	165940	15,596		2012年	15652354	854,049	
267728	23,177		2013年	15869156	892518	320363	25184
	2014年	17071773	1,031,045	414284	32,809		2015
年	**	**	**	**		2016年	**
	2017年	**	**	**	**		**

数据来源：中国海关、博思数据整理

2009-2017年中国卧室用红木制家具（94035010）进出口数据统计表						年份	出
口（件、千美元）		进口（件、千美元）		数量	金额	数量	
金额	2009年	4475	634	12393	7,730		2010年
1883	389	5338	2,180		2011年	1324	948
2,411		2012年	1581	798	18441	5,067	2013年
789	290	30869	9001		2014年	896	461
5,149		2015年	**	**	**	**	2016年
**	**	**		2017年	**	**	**

数据来源：中国海关、博思数据整理

报告目录：

第一章 实木家具产业相关概述

第一节 实木家具产业简介

一、实木家具特点

二、实木家具缺点

第二节 实木家具和纯实木家具的区别

第三节 实木家具生产工艺

一、实木家具生产总流程

二、涂装流程

第四节 实木家具的相关概述

一、实木家具透露自然与原始之美

二、实木家具现代风

第二章 2017年中国木质家具行业发展状况综述

第一节 2017年中国木质家具行业发展概况

一、木质家具能和生活相融合

二、中国木质家具的四种流派概述

三、中国木质家具竞争力低下

第二节 中国应诉美对华木制卧室家具反倾销的概述

一、反倾销调查发起前的积极准备

二、应诉美国有关部门的初裁

三、应诉美国商务部的终裁

四、美国商务部对有关规定及实践作修改

第三节 中国木家具水性复合强力染色剂应用技术研究

一、水性复合强力染色剂的优点

二、水性染色精色彩的基本知识及调配方法

三、水性染色精的染色工艺

四、透胶薄木染色

第三章 2017年中国实木家具产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国实木家具产业政策环境分析

一、家具设计专利保护试行办法

二、室内装饰装修材料木家具中有害物质限量

三、红木国家标准

四、进出口政策分析

第三节 2017年中国实木家具产业社会环境分析

第四章 2017年中国实木家具产业运行态势分析

第一节 2017年中国实木家具产业发展综述

- 一、世界实木家具产业运行特点分析
- 二、实木家具的价格概述
- 三、环保装修实木家具是市场主角

第二节 2017年东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择

- 一、东北实木家具企业的SWOT分析
- 二、东北实木家具企业的战略选择
- 三、东北实木家具企业的发展之路

第三节 2017年中国实木家具存在的问题及对策分析

- 一、实木家具面临的疑难
- 二、实木家具市场的四大问题
- 三、实木家具的发展途径

第五章 2017年中国实木家具产业市场运行动态分析

第一节 2017年中国实木家具产业市场运行总况

- 一、实木家具投入大市场小
- 二、实木家具品牌分析
- 三、实木家具不断占领市场

第二节 2017年中国实木家具市场流行分析

- 一、欧式、中式、现代板式家具兴起
- 二、家具多采用实木原料
- 三、简约美式实木家具流行分析

第三节 2017年中国实木家具销量状况分析

- 一、实木家具销量上升
- 二、环保实惠受到年轻人青睐
- 三、突破传统或粗犷或精美

第四节 2018年中国实木家具开发的新思路探索

第六章 2017年中国木质家具产量统计分析

第一节 2017年全国木质家具产量分析

第二节 2017年主要省份木质家具产量分析

第三节 2017年木质家具产量集中度分析

第七章 2017年中国木质家具制造行业主要数据监测分析

第一节 2017年中国木质家具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国木质家具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2017年中国木质家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2017年中国木质家具制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2017年中国木质家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010-2017年中国实木家具主要产品市场进出口数据分析

第一节 2010-2017年中国办公室用木家具进出口数据监测分析

一、办公室用木家具进出口数量分析94033000

二、办公室用木家具进出口金额分析

2009-2017年中国办公室用木家具（94033000）进出口平均单价分析		年份	进
口平均价格（美元/件）	出口平均价格（美元/件）	2009年	166.55

38.04	2010年	154.90	40.91	2011年	93.99	
45.52	2012年	86.57	54.56	2013年	78.61	56.24
	2014年	79.19	60.39	2015年	**	**
2016年	**	**	2017年	**	**	

数据来源：中国海关、博思数据整理

三、办公室用木家具进出口国家及地区分析

第二节 2010-2017年中国厨房用木家具进出口数据监测分析

一、厨房用木家具进出口数量分析94034000

二、厨房用木家具进出口金额分析

三、厨房用木家具进出口国家及地区分析

第三节 2010-2017年中国卧室用红木制家具进出口数据监测分析

一、卧室用红木制家具进出口数量分析94035010

二、卧室用红木制家具进出口金额分析

2009-2017年中国卧室用红木制家具（94035010）进出口平均单价分析						年份
进口平均价格（美元/件）		出口平均价格（美元/件）				2009年
141.68	2010年	408.39	206.59	2011年	684.55	623.74
716.01	2012年	274.77	504.74	2013年	291.59	
367.55	2014年	518.95	514.51	2015年	**	**
2016年	**	**	2017年	**	**	

数据来源：中国海关、博思数据整理

三、卧室用红木制家具进出口国家及地区分析

第四节 2010-2017年中国卧室用漆木家具进出口数据监测分析

一、卧室用漆木家具进出口数量分析94035091

二、卧室用漆木家具进出口金额分析

三、卧室用漆木家具进出口国家及地区分析

第五节 2010-2017年中国卧室用其他木家具进出口数据监测分析

一、卧室用其他木家具进出口数量分析（94035099）

二、卧室用其他木家具进出口金额分析

三、卧室用其他木家具进出口国家及地区分析

第六节 2010-2017年中国其他红木制家具进出口数据监测分析

一、其他红木制家具进出口数量分析（94036010）

二、其他红木制家具进出口金额分析

三、其他红木制家具进出口国家及地区分析

第七节 2010-2017年中国其他漆木家具进出口数据监测分析

一、其他漆木家具进出口数量分析（94036091）

二、其他漆木家具进出口金额分析

三、其他漆木家具进出口国家及地区分析

第八节 2010-2017年中国其他木家具进出口数据监测分析

一、其他木家具进出口数量分析94036099

二、其他木家具进出口金额分析

三、其他木家具进出口国家及地区分析

第九章 2017年中国实木家具产业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国实木家具产业竞争现状分析

一、实木家具行业竞争力分析

二、实木家具价格竞争分析

三、实木家具品牌竞争分析

第二节 2017年中国实木家具产业集中度分析

一、实木家具区域集中度分析

二、实木家具市场集中度分析

第三节 2018-2024年中国实木家具产业提升竞争力策略分析

第十章 2017年中国实木家具产业生产企业竞争性数据分析

第一节 东营市胜辉木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第二节 美克国际家俱股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第三节 荣成市诚义木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第四节 大连华夏家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第五节 七台河市双叶家具实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第六节 杭州荣业家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第七节 潍坊成云木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第八节 江门健威国际家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第九节 佛山市南海金富雅家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十节 成都东方宏家私有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业投资前景分析

第十一章 2017年中国木材行业市场运行局势分析

第一节 家具木材相关概述

一、常用的家具木材品种

二、新型高科技家具木材简述

三、明清家具的十种常用木材简介

四、美式家具经常用的木材介绍

第二节 2017年中国木材进出口分析

一、中国木材进口增长对他国环境的影响

二、原木不论是否去皮、去边材或粗锯成方进出口数据分析

三、中国木材市场依靠进口

第三节 2018-2024年中国木材的前景与趋势分析

一、2018-2024年中国木材前景展望

二、中国木材加工业的趋势

三、迈向强国是中国木材产业的必然趋势

第十二章 2018-2024年中国实木家具产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国木质家具的前景趋势

一、仿古红木家具成为家具流行主旋律

二、PU仿木家具发展潜力大

三、2018-2024年中国木质家具制造行业预测分析

第二节 2018-2024年中国实木家具产业趋势预测趋势

一、实木家具企业前景展望

二、2017年实木家具将是家具市场的流行要素

三、中国实木家具行业的走势

第三节 2018-2024年中国实木家具产业市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国实木家具产业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国实木家具产业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国实木家具产业投资机会分析

一、实木家具投资吸引力分析

二、实木家具投资潜力分析

第三节 2018-2024年中国实木家具产业投资前景分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、政策风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表：2012-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2010-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2012-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2012-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2011年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285BF9H.html>